

Tytuł <b>Zarządzanie strategiczne</b>	Kod <b>1011102311011160733</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Specjalność -	Przedmiot <b>obowiązkowy</b>
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: -    Projekty / seminaria: -	Liczba punktów <b>4</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

#### **Prowadzący:**

dr hab. inż. Stefan Trzcieliński, prof. nadzw.  
Pracownia Zarządzania i Systemów Informatycznych  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. +48 61 665 3373  
e-mail: stefan.trzcielinski@put.poznan.pl

#### **Wydział:**

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

#### **Miejsce przedmiotu w programie studiów:**

-Przedmiot obowiązkowy kierunkowy na studiach II stopnia kierunku Zarządzanie

#### **Założenia i cele przedmiotu:**

-Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania

#### **Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):**

-Program przedmiotu obejmuje następujące zagadnienia: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.

#### **Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

-Podstawowe wiadomości z nauki o organizacji i teorii zarządzania.

#### **Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

-Wykład wykorzystujący studium przypadków. Ćwiczenia prowadzone w formule moderacji wizualnej; studenci pracują w grupach

#### **Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

-Egzamin pisemny; zaliczenie - studium przypadku - prezentacja i argumentacja wyników.

#### **Bibliografia podstawowa:**

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H. Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej przykładami Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej Poznań 2010

**Wydział Inżynierii Zarządzania**

2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2009
3. Stabryła A. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy PWN Warszawa 2007
4. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne Warszawa 2004
5. Pierścionek Z. Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa PWN Warszawa 2003
6. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A. Strategic Management. Text & cases McGraw-Hill 2010
7. Pearce J., Robinson R. Strategic management: Formulation, implementation & control McGraw-Hill 2010
8. Thompson, Strickland Strategic management. Concepts and cases McGraw-Hill 2001

**Bibliografia uzupełniająca:**